

Recherche Chef de projet media/event

Nous recherchons un(e) Chef de projet media / event dynamique, curieux(se) et autonome pour rejoindre notre équipe. Le/la Chef de projet media / event sera en charge de la gestion opérationnelle des productions du studio, des campagnes media et opérations spéciales sous la responsabilité de la Directrice des Opérations.

Profil recherché

SOFT SKILLS

- Rigueur et priorisation
- Proactivité et capacité à anticiper les besoins pour travailler efficacement avec une équipe réduite mais passionnée.
- Créativité, curiosité et envie de repousser les limites des formats traditionnels.
- Capacité à trouver des solutions en autonomie
- Esprit d'équipe et excellent relationnel, pour collaborer avec des profils variés

HARD SKILLS

- Solides compétences en gestion de projet
- Connaissances sur l'univers des médias
- Maîtrise écrite et parlée de la langue française et anglaise
- Maîtrise Pack Office / Canva

Qualifications

Vous avez une appétence pour le **sport** et êtes diplômé.e d'une formation supérieure en **Marketing/Communication** (bac +4/5) et disposez d'une première expérience professionnelle réussie d'au moins 3 ans, côté annonceur ou agence.

À PROPOS DE SUNDAY NIGHT PRODUCTIONS

Sunday Night Productions est un studio créatif spécialisé dans la **production de contenus premium autour du sport, de la performance humaine et des récits authentiques.**

Créateurs du podcast à succès "**Dans La Tête D'un Coureur**" et de nombreux autres projets innovants, nous explorons les formats audio, vidéo et digitaux avec une approche journalistique, bienveillante et scientifique.

Avec une audience engagée et un réseau de **partenaires prestigieux** (Hyundai, Nike, ASO, etc.), nous créons des **expériences uniques**, qu'il s'agisse de podcasts, de campagnes digitales, ou d'activations live.

Nous recherchons une personne talentueuse, proactive et alignée avec notre vision pour piloter nos projets avec **agilité et excellence.**

Si vous partagez notre vision et notre enthousiasme, alors écrivez-nous !

Les missions

Gestion de projets créatifs

- Coordonner les campagnes de production (podcasts, vidéos, activations live) en lien avec les équipes internes et externes (vidéastes, monteurs, animateurs).
- Superviser les projets de la conception à la livraison : cadrage des besoins, élaboration des plannings, suivi des budgets.
- Garantir la qualité des livrables et le respect des deadlines.

Relation client et partenariat

- Être l'interlocuteur.rice privilégié.e des clients et partenaires pour assurer une communication fluide et anticiper leurs besoins.
- Proposer des solutions créatives et assurer un suivi personnalisé pour fidéliser nos partenaires.

Organisation et optimisation des ressources

- Collaborer étroitement avec l'équipe pour structurer efficacement les projets.
- Trouver des solutions innovantes pour optimiser les coûts de production sans compromettre la qualité.
- Identifier et anticiper les éventuels points de blocage dans la chaîne de production.

Suivi des productions événementielles

- Piloter des opérations live, comme des suivis de course ou des enregistrements en public, en assurant une exécution sans faille.
- Travailler avec les prestataires, notamment sur la captation et la diffusion de contenus (vidéo, audio, réseaux sociaux).

Développement stratégique

- Participer au développement des nouveaux formats (TikTok, campagnes digitales, newsletters).
- Contribuer à des projets transversaux comme l'intégration de marques partenaires dans les contenus ou le développement de nouveaux formats publicitaires décalés.



Marne-la-Vallée (77400)
Télétravail : possible
Mobilité : être véhiculé



CDI
30K€ à 35K€
+ primes



Envoyez votre CV + un texte de présentation de moins de 500 mots à talent@dltdc.fr.